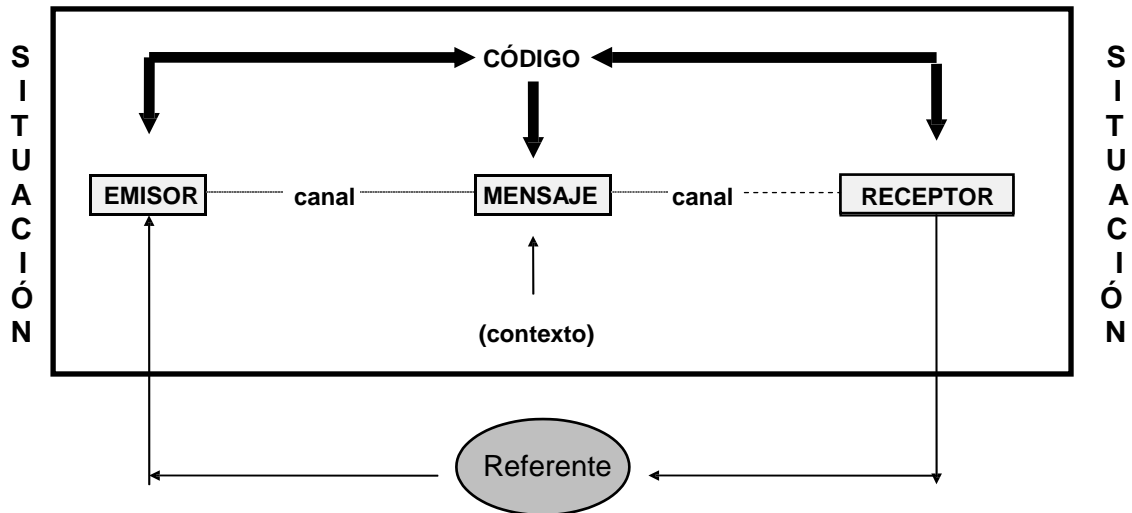


FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

(CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN)



- 1) **EMISOR** = quien produce, cifra, codifica, emite el mensaje. Un timbre, un perro que ladra, una imagen publicitaria, son emisores no humanos. Cuando el emisor es **humano**, suele emplear el **lenguaje verbal** (construye el mensaje realizando un proceso de codificación).
- 2) **RECEPTOR** = es el destinatario del mensaje. Recibe la información, la descifra, la descodifica y la interpreta. También puede ser humano o no humano (un termostato, el ordenador).
- 3) **MENSAJE** = es lo producido, lo cifrado, lo codificado, la información que el emisor transmite al receptor.
- 4) **CANAL** = es el medio, la vía por la que circula el mensaje. En el lenguaje humano es el aire, si la comunicación es oral, o el papel, si se emplea la escritura.
- 5) **CÓDIGO** = es el conjunto de signos y normas propios de una lengua o sistema. Deben ser conocidos por el emisor y el receptor.
- 6) **CONTEXTO** = está constituido por todos los elementos y circunstancias lingüísticas que rodean al mensaje (relaciones sintagmáticas dentro del mensaje).
- 7) **SITUACIÓN** = conjunto de circunstancias físicas o extralingüísticas que rodean al acto comunicativo.
- 8) **REFERENTE** = es la realidad extralingüística a la que se refiere el mensaje (objetos, sentimientos, conceptos).
- 9) **RUIDOS** = perturbaciones que alteran la emisión y recepción del mensaje.
- 10) **REDUNDANCIAS** = repeticiones en el mensaje que contrarrestan los efectos del ruido.