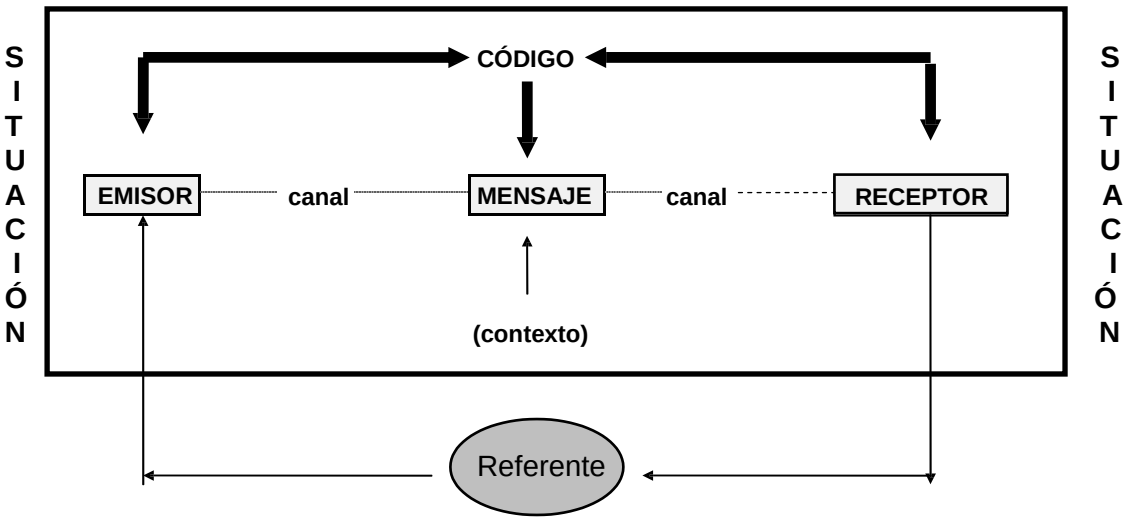
FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

(CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN)



1) **EMISOR =** quien produce, cifra, codifica, emite el mensaje. Un timbre, un perro que ladra, una imagen publicitaria, son emisores no humanos. Cuando el emisor es **humano**, suele emplear el **lenguaje verbal** (construye el mensaje realizando un proceso de codificación).

2) **RECEPTOR =** es el destinatario del mensaje. Recibe la información, la descifra, la descodifica y la interpreta. También puede ser humano o no humano (un termostato, el ordenador).

3) **MENSAJE =** es lo producido, lo cifrado, lo codificado, la información que el emisor transmite al receptor.

4) **CANAL =** es el medio, la vía por la que circula el mensaje. En el lenguaje humano es el aire, si la comunicación es oral, o el papel, si se emplea la escritura.

5) **CÓDIGO =** es el conjunto de signos y normas propios de una lengua o sistema. Deben ser conocidos por el emisor y el receptor.

6) **CONTEXTO =** está constituido por todos los elementos y circunstancias lingüísticas que rodean al mensaje (relaciones sintagmáticas dentro del mensaje).

7) **SITUACIÓN =** conjunto de circunstancias físicas o extralingüísticas que rodean al acto comunicativo.

8) **REFERENTE =** es la realidad extralingüística a la que se refiere el mensaje (objetos, sentimientos, conceptos).

9) **RUIDOS =** perturbaciones que alteran la emisión y recepción del mensaje.

10) **REDUNDANCIAS =** repeticiones en el mensaje que contrarrestan los efectos del ruido.